

**IL PERCORSO** > LA SOCIETÀ COOPERATIVA BENEFIT DELLA MOVIMENTAZIONE E DEL TRASPORTO HA FESTEGGIATO IL DECENNIO DI ATTIVITÀ. ECCO LE MILESTONE CHE NE HANNO MARCATO L'EVOLUZIONE

# I 10 anni di Adrilog: una storia che costruisce valore

**A**drilog, società cooperativa benefit nata a San Salvo, in provincia di Chieti, e attiva nel settore della logistica integrata, ha festeggiato i dieci anni dalla sua fondazione, avvenuta nel 2014. La storia di Adrilog è fatta innanzitutto di crescita, sia in termini di fatturato, partito da 7,7 e arrivato oggi a 100 milioni di euro, sia di quote associative, in dieci anni passate da duecento a oltre mille. Ma non solo. Dal 2014 la cooperativa abruzzese è riuscita a creare delle reference credibili e solide, esprimendo valori che questa realtà è stata capace di costruire attraverso il suo percorso e che oggi contribuiscono al consolidamento del suo successo e gettano le basi per

il futuro: "Il valore della nostra storia è nel nostro futuro" è infatti il motto di questo traguardo.

## I TRAGUARDI RAGGIUNTI

Pochi giorni fa, il 1° marzo, Adrilog ha celebrato il suo decimo anniversario con un evento dal titolo "Esperienza & Prospettiva per una logistica di valore: 10 anni di Adrilog", sottolineando come la sua storia e i suoi numeri, fatti di undici sedi sparse in otto regioni italiane, quattro uffici traffico, 350.000 metri quadri di magazzini, 646 mezzi di movimentazione e 280 mezzi Adrilog, siano riusciti a costruire quei valori che oggi le permettono di essere scelta anche da grandi player nazionali. Un fatto che rende l'a-



A SINISTRA, IL PRESIDENTE DI ADRILOG LUCA MAZZALI



zienda un leader nel suo settore di riferimento.

## LE ESPRESSIONI DI VALORE

La storia di Adrilog racconta la fiducia su cui possono contare le persone che fanno parte della cooperativa, così come i clienti e gli stakeholder, accanto all'affidabilità, per cui Adrilog è in grado di mettere sempre la giusta squadra al servizio di soluzioni ordinarie e straordinarie. Adrilog è riuscita ad affermare nel tempo un'organizzazione strutturata, in cui i processi ingegneristici e un'infrastruttura software estremamente avanzata sono al servizio delle migliori soluzioni di efficientamento possibili. Adrilog punta sulla ricerca e sviluppo, precorrendo innovazione e sostenibilità per restituire un valore aggiunto alle persone e ai territori. Strettamente connessa alla ricerca è la formazione continua su cui si impegna Adrilog: si tratta di un investimento sulle persone per una costante crescita interna, per garantire continuità nella qualità e crescita in termini di attrattività del ser-

vizio. Infine, la sua storia è espressione di una crescita sana, perseguita grazie all'oculatezza di gestione che garantisce solidità al progetto Adrilog e di conseguenza ai suoi stakeholder. Dal 2022, inoltre, Adrilog è una cooperativa Benefit, grazie alla sua attenzione a uno sviluppo economico, sociale e ambientale sostenibile. Aperta a tutte le sperimentazioni che possano contribuire a ridurre l'impatto ambientale, Adrilog utilizza mezzi agli ioni di litio per la movimentazione nelle piattaforme, che apportano fino al 20% in meno di consumo energetico rispetto alle batterie al piombo e fino al 26% in meno di emissioni di CO2. Adrilog, poi, punta sul risparmio di chilometri legati allo spostamento dei suoi manager e sull'impiego di mezzi di trasporto a ridotto impatto ambientale, convinta che le imprese ricoprano un ruolo da protagoniste in un presente e un futuro sostenibili per l'ambiente e per le persone.

**Per informazioni:**  
adri-log.it

**IL MANIFESTO DELLA CULTURA** > ECCO I QUATTRO PRINCIPI CHE ISPIRANO IL LAVORO QUOTIDIANO

## L'eccellenza come risultato dell'impegno responsabile



UN MOMENTO DELL'EVENTO DEL 1° MARZO DEDICATO AI 10 ANNI DI ADRILOG

Il Manifesto della cultura Adrilog è un impegno condiviso di responsabilità, nato direttamente dalla storia della cooperativa e dalla sensibilità dei suoi soci. Obiettivo del lavoro quotidiano è infatti l'affermazione come realtà di eccellenza, non solo nella performance, e per questo l'attività della cooperativa si ispira a quattro principi.

### "L'AZIENDA SIAMO NOI"

Con questa espressione si mette al centro il valore delle persone, il vero cuore dell'azienda. La convinzione è che solo insieme, forti del supporto reciproco, si possa-

no affrontare le sfide più impegnative.

### "CLIENTE COME PARTNER"

Adrilog si fa carico al 100% delle necessità dei clienti, con consapevolezza della propria responsabilità e dell'impegno preso, da portare avanti agendo con correttezza, sostenibilità e lealtà. La cooperativa si impegna quindi in un ascolto proattivo, che anticipi richieste e bisogni.

### "PROFESSIONALITÀ IN EVOLUZIONE"

La cooperativa è consapevole che per ottenere risultati importanti è necessario agire con professionalità, impegno e de-

terminazione. Questo, per Adrilog, ha a che fare con "mente e cuore", vale a dire metodo e aggiornamento continuo ma anche passione, intraprendenza e condivisione, anche per dare il giusto valore ai successi ottenuti.

### "LO SGUARDO AL FUTURO"

I soci di Adrilog sono convinti che per stare al passo con il futuro non serva rincorrere i cambiamenti, ma guardarsi intorno con curiosità. Lo dimostrano le tante attività di formazione e innovazione, sia interna che rivolte alla ricerca di talenti sul territorio, di cui Adrilog è promotrice.

## I COMMENTI

### Adrilog sempre dalla parte dei clienti ambiziosi



«Adrilog ha da subito incarnato tutti i valori fondanti di una vera cooperativa, fatta di veri soci, che investono con una reale quota sociale e con l'entusiasmo di chi può contare su risultati sin dal giorno uno. Per questo, Legacoop Nazionale non ha esitato a dare fiducia a chi aveva sin dall'inizio idee chiare e basate su solide fondamenta su come far funzionare un progetto logistico e le sue persone». A parlare così di Adrilog, durante il talk per l'anniversario dell'impresa, è il Presidente di Legacoop Nazionale, Simone Gamberini. Ma testimoniano i presupposti della credibilità di Adrilog anche gli stessi clienti della

cooperativa: «Adrilog ha risposto alla nostra esigenza di gestire la logistica del Retail con flussi ingegnerizzati, un'organizzazione dedicata e specializzata nell'aspetto della movimentazione e del trasporto», assicurano il Direttore della Logistica Dottor Mirco Papili e il Responsabile Supply Chain Conad Adriatico Ingegnere Claudio Mazzetelli, mentre per Andrea Di Fabio, DG di Cantina Tollo, Adrilog rappresenta «un partner, non un semplice fornitore, grazie alla sua capacità di interpretare le nostre esigenze e sviluppare, con flessibilità, servizi innovativi prima non contemplati».